

Verbesserung der Öffnungsrate um 25 %, Steigerung der Konversionsrate um über 60 %. Plus 360° Kundensicht und personalisiertes Marketing mit Salesforce und der factory42.

Branche:

E-Commerce & Consumer Brands

VERIVOX.DE
Da sparen Sie mit Sicherheit

Kerngeschäft:

Größtes unabhängiges Verbraucherportal für Energie

Standort:

Heidelberg

Der einfachste Stromwechsel aller Zeiten!



Sagen Sie uns, wie viel Sie sparen wollen

[Zum Spar-Agent](#)



„Für uns ist ganz wesentlich wie viele Kunden auf unsere Webseite kommen indem sie auf bestimmte Bereiche in unserem Newsletter klicken und einen Vertrag abschließen. Da haben wir Zuwächse von über zehn Prozent seit wir Salesforce und ExactTarget einsetzen. Das mit factory42 würde ich heute genau so wieder machen“

Klaus Hufnagel, Geschäftsführer und CIO, Verivox

Größtes unabhängiges Verbraucherportal für Energie

Verivox ist das größte unabhängige Verbraucherportal für Energie in Deutschland. Daneben bietet Verivox Vergleiche für Telekommunikation, Versicherungen und Finanzen an. Verbraucher können auf www.verivox.de einfach und schnell Tarife vergleichen und direkt zum für sie besten Anbieter wechseln.

Zusätzlich zu der allgemeinen Situation sollte ein neu entwickeltes Produkt – smartfacts – ins Portfolio aufgenommen und gelauncht werden. Ein weiterer Grund, das alte System zu überdenken und nach Lösungen zu suchen, die eine reibungslose und abteilungsübergreifende Produkteinführung erfolgreich gewährleisten könnten.

Kein unternehmensübergreifender Datenüberblick

Verivox nutzte als organisch gewachsenes Unternehmen verschiedene von einander isolierte Datenbanken in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Eine zielgruppen- bzw. kundenspezifische Angebotssteuerung und Ansprache war mit den vorhandenen Systemen nicht möglich. Auch hatte keine Abteilung einen umfassenden Überblick über die vorhandenen kundenrelevanten Daten.

Verbesserungspotenziale ausschöpfen

Die Daten sollten besser für alle Bereiche einsehbar und nutzbar gemacht sowie das Marketing personalisiert werden. „Der Kampf um die Kunden wird immer härter und eine persönliche Kundenansprache und -betreuung im Wettbewerb immer wichtiger. Deshalb müssen wir den Kunden in den Fokus stellen (...).“ so Klaus Hufnagel, Geschäftsführer von Verivox.

Einführung von Salesforce im B2B und B2C Bereich

Im ersten Schritt wurde Salesforce für den Vertrieb implementiert, die Daten aus den verschiedenen Systemen konsolidiert und in das CRM überführt. Zwei bereits bestehende Backendsysteme wurden via Magic xpi integriert.

Im zweiten Schritt wurde ExactTarget als zentrales Marketinginstrument in das CRM eingebunden. Die Entscheidung für dieses Tool fiel unter anderem, weil Verivox ca. 60 Mio. Emails pro Jahr versendet und hier eine Lösung mit entsprechenden Kapazitäten gefunden werden musste.

factory42 kümmerte sich aber nicht nur um die technische Einführung der neuen Tools. In enger Zusammenarbeit mit Verivox wurden vorhandene Prozesse optimiert, einheitliche Prozesse für Geschäfts- und Privatkunden aufgesetzt sowie die Automatisierung von Regelkampagnen in ExactTarget implementiert.

Über die factory42

factory 42 – CRM und Digitales Marketing

factory42 ist ein international tätiger Spezialist für CRM (Customer Relationship Management) und Digitales Marketing mit Sitz in München.

factory42 hilft Unternehmen durch Beratung, Einführung und Betrieb von Cloud Technologien basierend auf Salesforce alle kundenorientierten Prozesse in Marketing, Vertrieb und Service zu optimieren und ihre Geschäftsziele schneller zu erreichen.

Als Salesforce Partner entwickeln wir Cloud Lösungen auf Basis der Plattform und realisieren internationale Projekte für den Mittelstand und viele bekannte Marken. Dazu haben wir eine pragmatische Methodik und einen prozessorientierten Beratungsansatz entwickelt, der die Geschäftsziele unserer Kunden im Fokus hat.

Wir unterstützen Sie bei der digitalen Transformation Ihres Unternehmens



Sie möchten mehr zum Thema erfahren? Kontaktieren Sie einen unserer Experten



Michaela Hamori-Satzinger
Geschäftsführerin



Michael Frohn
Geschäftsführer